

# REPORTE SEMESTRAL 1S-2026

## Fundación Oriente Antiguo

### Carta del fundador

El comienzo de 2026 fue particularmente movido para el proyecto Oriente Antiguo.

Comenzamos el año con una comunidad de más de 50.000 seguidores en Instagram y más de 2.000 suscriptores en YouTube, pero muy pronto el proyecto dio un paso importante fuera de las plataformas digitales.

En febrero participé en un viaje de investigación a Arabia Saudita junto al Dr. Juan Manuel Tebes, especialista de la Universidad Católica Argentina. El viaje estuvo completamente alineado con los objetivos de Oriente Antiguo y, particularmente, con las preguntas y temas que había venido desarrollando en mi libro *Antes que Dios Hablara*. La experiencia tuvo además una consecuencia inesperada y muy significativa para mi trayectoria académica: mi incorporación al Centro de Estudios de Historia del Antiguo Oriente (CEHAO) de la Universidad Católica Argentina.

Durante el viaje pude coordinar con la editorial (Trayecto) algunos de los últimos detalles del libro *Antes que Dios Hablara*, que finalmente fue publicado en marzo de 2026. En abril comenzó su llegada a librerías de distintas partes de Chile.

Tanto los costos de publicación del libro como los gastos asociados a su lanzamiento fueron asumidos personalmente y no fueron registrados como gastos de la Fundación Oriente Antiguo.

El resultado superó mis expectativas. Para junio, las 600 copias de la primera edición ya se habían agotado, y entramos al segundo semestre con un nuevo desafío: trabajar en el lanzamiento de una segunda edición.

Ha sido, en definitiva, un primer semestre intenso, en que el esfuerzo de años por fin rindió resultados concretos: la publicación del libro y la consolidación de una comunidad.

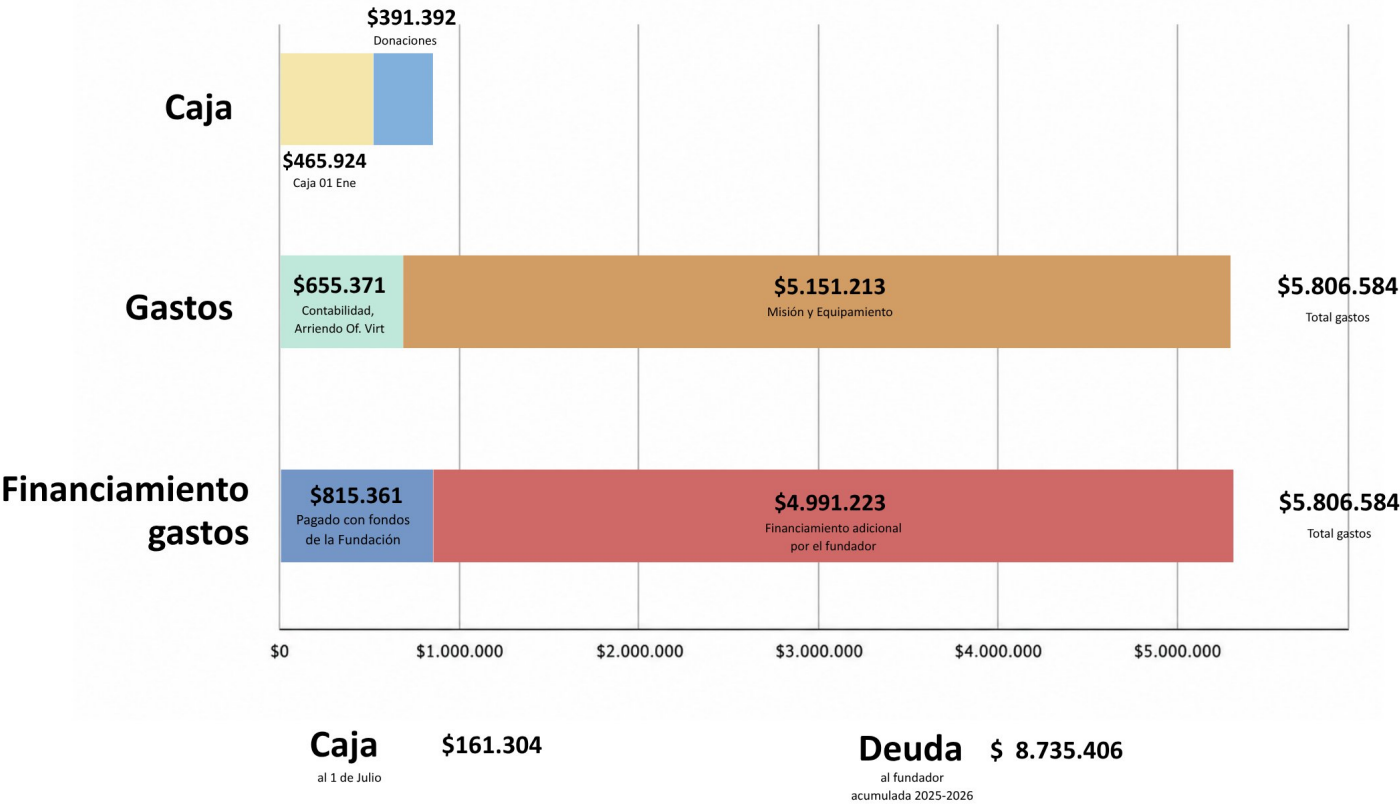
## ¿Qué hace la Fundación Oriente Antiguo?

La Fundación Oriente Antiguo existe para dar actividad, continuidad y futuro al Proyecto Oriente Antiguo, tal como se describe en el **Manifiesto** (disponible en el sitio web). Durante esta primera etapa, su función ha sido principalmente registrar y financiar los gastos necesarios para desarrollar el proyecto, muchos de los cuales han sido adelantados personalmente por su fundador. A futuro, una mayor disponibilidad de recursos permitirá ampliar las actividades: incorporar apoyo técnico, administrativo y académico, desarrollar con mayor dedicación nuevos formatos de comunicación, realizar documentales y exploraciones, publicar libros, ofrecer cursos y, eventualmente, impulsar proyectos de investigación y arqueología.

## 2026 en cifras

|                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| Caja al comenzar el año     | <b>\$465.924</b>    |
| Donaciones hasta junio 2026 | <b>\$391.392</b>    |
| Gastos hasta junio 2026     | <b>\$5.806.584</b>  |
| Resultado hasta junio 2026  | <b>-\$4.949.268</b> |
| Deuda externa (fundador)    | <b>\$8.735.406</b>  |
| Caja al 30 de junio 2026    | <b>\$161.304</b>    |

Reporte Semestral 1S-2026 - Fundación Oriente Antiguo



Gastos

| Concepto                                                                       | Monto       |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Gastos operacionales de la Fundación (Contabilidad y arriendo oficina virtual) | \$655.371   |
| Misión                                                                         | \$4.577.056 |

### **Gastos Misión: desglose**

Se mantuvo un **gasto mensual** destinado a creación de contenido y actividad intelectual de \$18.146 compuesto por la suma de las subscripciones a los siguientes servicios digitales: Chat GPT, Adobe Lightroom, Canva y Microsoft 365.

El viaje de exploración a Arabia Saudita fue el mayor gasto del semestre:

- Vuelo : 3.458.910 CLP

ASOR 2026:

- Membresía académica 180 USD
- Registro al Annual Meeting noviembre 2026: 260 USD

Prensa especializada:

- Suscripción diario Haaretz: 120 USD

Mantenición web:

- Renovación NIC : 9990 CLP

Equipo audiovisual:

- Escritorio Nebulab: 935.03 CLP
- Adaptador trípode celular + disco duro 2 TB : 200.32 USD

### **El trabajo que no aparece en las cifras**

Las cifras anteriores tampoco reflejan una parte importante de los recursos que han permitido que el Proyecto Oriente Antiguo exista: las horas de trabajo que su fundador ha dedicado personalmente a investigar, estudiar, escribir, grabar, editar, comunicar, crear contenido, mantener el sitio web, enviar newsletters, etc. Ese tiempo no ha sido registrado como un gasto de la Fundación.

Por lo mismo, desde su creación, Oriente Antiguo ha representado hasta ahora una pérdida tanto en recursos financieros como en costo de oportunidad para su fundador, quien ha financiado personalmente buena parte de sus actividades y, al mismo tiempo, ha destinado a ellas tiempo que podría haber dedicado a su profesión remunerada.

Este reporte no presenta esta realidad como un problema que deba ocultarse, sino como parte del experimento que la Fundación Oriente Antiguo se propuso realizar: determinar si una comunidad que valora este trabajo puede, con el tiempo, contribuir a hacerlo sostenible.

## Conclusión

El viaje a Arabia Saudita fue una oportunidad única e irrepetible, que significó un enorme avance en la adquisición de conocimientos acerca del antiguo Cercano Oriente, la creación de mucho contenido para los canales digitales y la formación de fuertes vínculos con especialistas internacionales. Por esto se tomó la decisión de llevar adelante el viaje aun cuando la situación financiera de la Fundación ya era deficitaria, asumiendo personalmente el financiamiento necesario para hacerlo posible.

Esto implicó aumentar significativamente el financiamiento personal del fundador durante el semestre, pero permitió uno de los mayores avances en la misión del proyecto.

Mantenemos los mismos objetivos financieros propuestos en 2025 con los recursos que a futuro puedan recaudarse:

Objetivo 1: suficiente flujo de caja para la mantener la operación básica de la fundación (contabilidad, arriendo oficina virtual, mantención web, etc).

Objetivo 2: suficiente flujo de caja para asistir anualmente al ASOR Annual Meeting

Objetivo 3: cumplir con obligaciones (deuda al fundador)

Objetivo 4: crecimiento en Misión y Visión (según las directrices dictadas por el Manifiesto).